



CECERE MANAGEMENT
LUXURY REAL ESTATE PROJECTS

COMPANY PROFILE



MISSION	1
PROFILO DEL GRUPPO	2
LA STORIA	3
OGGI	4
STRUTTURA SOCIETARIA	6
PROGETTI	8
FUNZIONI IN IN SOURCING	9
PROPERTY MANAGEMENT	10
AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO	11
PROGETTAZIONE	12
COSTRUZIONE/PRODUZIONE	13
MARKETING	15
COMMERCIALIZZAZIONE	16
CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY	17
SOSTENIBILITÀ	18
BENESSERE DEI DIPENDENTI	22
ATTIVITÀ DI BENEFICENZA	23
PROGETTI MADE IN ITALY	24
NUNZIARE LUXURY REAL ESTATE PROJECT	25
RICONOSCIMENTI E PRESS	26
NUNZIARE MAGAZINE	27

MISSION

“ SVILUPPARE COMPLESSI IMMOBILIARI
INNOVATIVI, PROGETTATI PER IL
BENESSERE DELLE **PERSONE**
ALL'INSEGNA DELL'**ECOSOSTENIBILITÀ**. ”



PROFILO DEL GRUPPO

Cecere Management è una holding italiana attiva prevalentemente nel mercato dello sviluppo immobiliare ecosostenibile, attraverso società controllate che presidiano l'intera filiera del mercato di riferimento. Il gruppo imprenditoriale è impegnato nella rigenerazione urbana, attraverso lo sviluppo di complessi residenziali che pongono al centro l'**ecosostenibilità**, contribuendo al benessere delle famiglie e alla tutela del nostro pianeta.



LA STORIA

DA **35 ANNI** NEL
MERCATO DEL
REAL ESTATE.



1984
2012

2012

2017
2019

2019

2022

CIRCA **MILLE** UNITÀ IMMOBILIARI SVILUPPATE E COMMERCIALIZZATE DALLA **FAMIGLIA CECERE** ATTRAVERSO PARTNERSHIP DI MEDIO/LUNGO PERIODO.

FONDAZIONE DELLA HOLDING **CECERE MANAGEMENT** E RICAMBIO GENERAZIONALE.

SVILUPPO IMMOBILIARE DI DUE COMPLESSI RESIDENZIALI IN **CLASSE ENERGETICA A**, COLLOCATI NELL'AREA NAPOLI NORD. LA CECERE MANAGEMENT È GIUNTA TRA LE FINALISTE DELLA NONA EDIZIONE DEI "GOOD ENERGY AWARD 2018" CON LA PARTECIPAZIONE DELLA MULTINAZIONALE BOSCH.

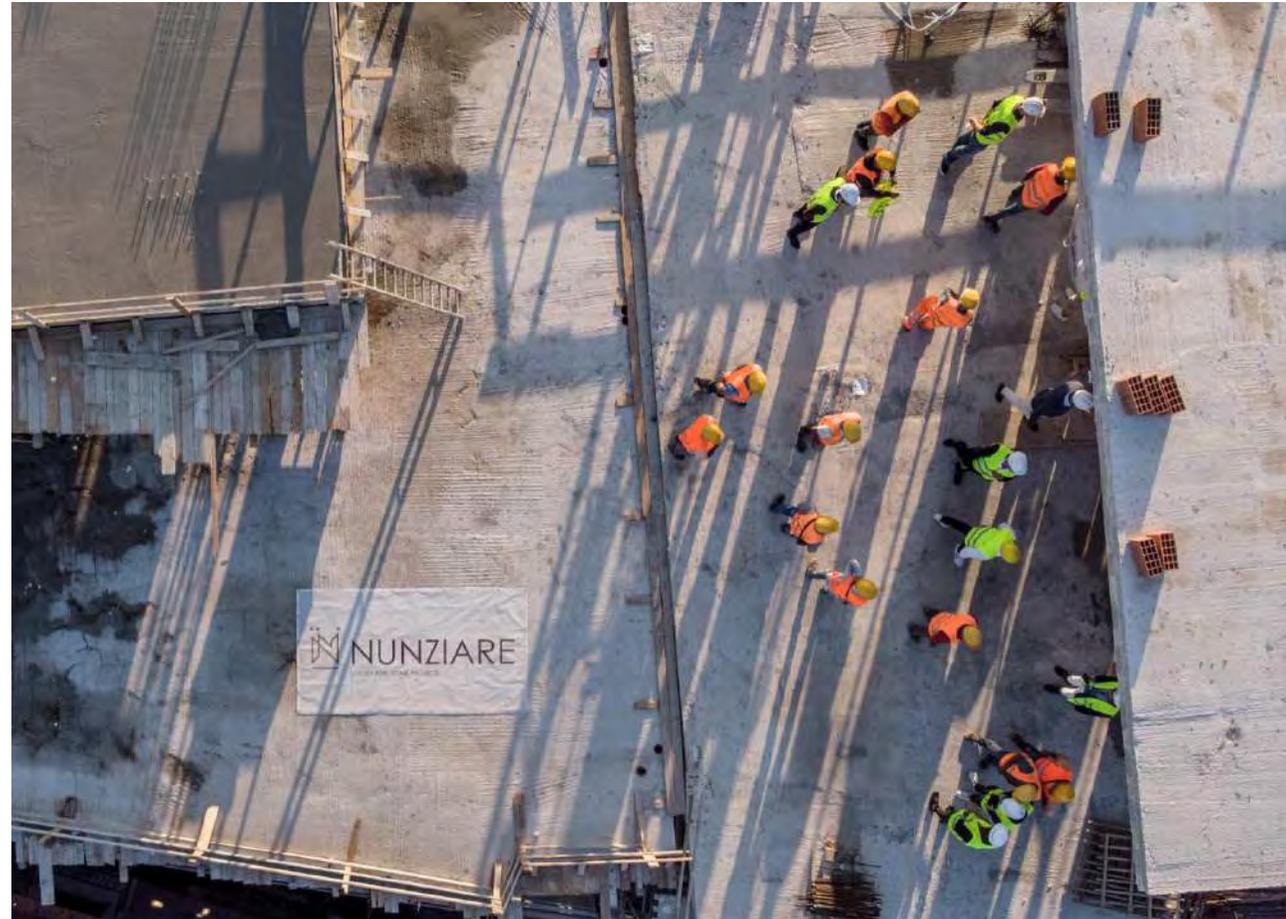
NASCE IL BRAND "**NUNZIARE - LUXURY REAL ESTATE PROJECTS**", SEGNO DISTINTIVO DEI COMPLESSI IMMOBILIARI ECOSOSTENIBILI A PREVALENZA RESIDENZIALE SVILUPPATI DAL GRUPPO. VENGONO AVVIATI TRE NUOVI CANTIERI. LA RIVISTA STATUNITENSE **FORBES** INDICA IL CEO NUNZIO YARI CECERE TRA GLI UNDER 30 PIÙ PROMETTENTI D'EUROPA PER LA CATEGORIA MANUFACTURING & INDUSTRY.

IL GRUPPO IMPRENDITORIALE, ATTRAVERSO IL BILANCIO CONSOLIDATO, RAGGIUNGE LA SOGLIA DI SEI MILIONI DI EURO DI FATTURATO E CHIUDE NUOVI PROGETTI DA AVVIARE IN TUTTA ITALIA PER UN VALORE CHE SUPERA I **TRENTA MILIONI DI EURO**.

OGGI

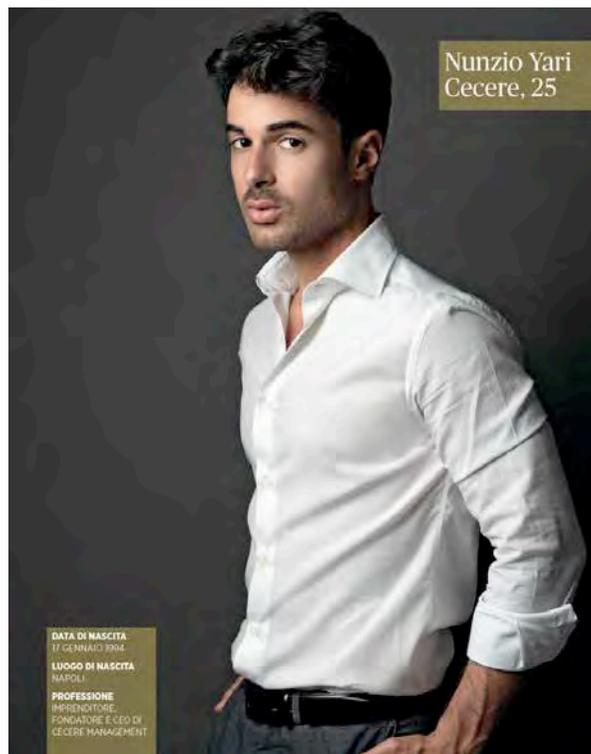


“
UN'INNOVATIVA REALTÀ
IMPRENDITORIALE, APERTA A
NUOVI MERCATI



OGGI

Oltre trentacinque anni di esperienza nel settore del real estate prevalentemente nell'area di Napoli nord ed oggi, alla seconda generazione, **Cecere Management** rappresenta un'innovativa realtà managerializzata aperta a nuovi mercati nazionali ed internazionali. Il gruppo negli ultimi si è focalizzato su progetto di rigenerazione urbana a prevalenza residenziale, attraverso l'acquisizione di complessi immobiliari fatiscenti e la successiva ricostruzione di edifici innovativi a basso impatto ambientale.



La guida del gruppo imprenditoriale è affidata al **Dr. Nunzio Yari Cecere**, indicato nel 2019 dalla rivista Forbes tra i "30 under 30" più promettenti d'Europa. Ha conseguito gli studi in Economia e Management ed Economia e Direzione delle Imprese presso la LUISS Guido Carli

University di Roma ed ha conseguito una specializzazione in Marketing Immobiliare presso la SDA Bocconi di Milano.



100 ^{UNDER} 30

SOGNI DI MATTONE (GREEN)

Fin da bambino Nunzio Yari Cecere ha inseguito un obiettivo: diventare imprenditore edile, costruire abitazioni per le famiglie. Con la sua holding sta puntando sulle più innovative tecnologie di efficienza energetica. E vuole trovare spazio nel luxury real estate delle grandi metropoli

DI DANIEL SETTEMBRE

Qualcuno ha detto: 'Fai quello che ami e non lavorerai un solo giorno della tua vita'. Credo che la mia prima passione sia il lavoro, amo profondamente ciò che faccio". Fin dall'età di 12 anni, Nunzio Yari Cecere, napoletano classe 1994, ha le idee chiare sui suoi progetti per il futuro: vuole diventare un imprenditore, costruire e vendere case innovative per le famiglie. "Sin da bambino ho avuto sempre una particolare attrazione verso le gru e i cantieri, cercavo di osservare tutte le fasi costruttive delle decine di edifici che in quegli anni venivano innalzati", dice. "Durante il mio tempo libero seguivo mio padre che operava nel settore immobiliare, cercando di apprendere tutti i segreti di questo business". Tra il 2012 e il 2013, nel pieno della crisi economica, Yari costituisce la holding Cecere Management e nei mesi a seguire, tra l'università a Roma e la ricerca ossessiva di operazioni immobiliari da realizzare, viene coinvolto nell'acquisto di un terreno ad Aversa. "Le banche in quel periodo erano restie a concedere credito e così decisi di vendere un immobile di famiglia per far fronte all'operazione. Nei mesi successivi avviammo l'iter per il mio primo sviluppo immobiliare e, attraverso una solida e minuziosa progettazione e un'incisiva comunicazione, riuscimmo a vendere i primi appartamenti al solo inizio degli scavi". Yari inizia così ad acquisire competenze in tutta la filiera immobiliare. "Trascorrevo la mattina prevalentemente in cantiere osservando tutte le fasi della costruzione, mentre il pomeriggio lo passavo in ufficio, tra i miei budget e gli

appuntamenti con i clienti".

È il momento in cui il giovane imprenditore comincia a studiare le tecnologie per l'efficienza energetica applicate ai complessi immobiliari nelle grandi metropoli in giro per il mondo. "Poter fare qualcosa per aiutare l'ambiente, le famiglie e le nuove generazioni è una cosa che mi stimola moltissimo". Così, in fase di costruzione, inizia ad utilizzare numerose innovazioni che hanno migliorato significativamente la qualità dei primi sviluppi immobiliari, sotto il profilo dei consumi. "Nell'ultimo anno abbiamo avviato il brand Nunziare, che abbraccerà tutti i nostri nuovi progetti di edilizia ecosostenibile. Il primo è appena partito e ha avuto un riscontro estremamente positivo, superando di gran lunga le nostre aspettative". Muoversi nel mondo del mattone, però, non è affatto semplice: "Bisogna possedere un'elevata propensione al rischio, perché per ogni singolo sviluppo puoi giocarti il futuro, nel bene o nel male. E poi serve una notevole capacità gestionale. Spesso tendiamo a buttarci a capofitto in un affare, piccolo o grande che sia, solo perché ne siamo attratti e abbiamo voglia di emergere, tralasciando la due diligence (analisi di fattibilità). Purtroppo il mercato non ha pietà per nessuno e non premia gli irrazionali. È necessario avere una visione a lungo termine, pensando sempre alle famiglie e alle nuove generazioni".

L'ambizione porta Cecere a immaginare così il futuro della società: "Mi piacerebbe trainare il nostro gruppo imprenditoriale tra le capitali mondiali del luxury real estate. Per me il successo è quando realizzi i tuoi sogni, quando la cosa alla quale hai lavorato giorno e notte si realizza, nonostante le ostilità delle persone e le critiche, che ritengo essere direttamente proporzionali alla potenziale crescita professionale. Credo che avere successo significhi realizzare i propri piccoli o grandi sogni, seguendo la strada che si è scelta".

"Questo mercato non ha pietà per nessuno. È necessario avere una visione di lungo termine per le nuove generazioni"

STRUTTURA SOCIETARIA



CECERE MANAGEMENT
LUXURY REAL ESTATE PROJECTS
HOLDING CAPOGRUPPO



CECERE DEVELOPMENT
CECERE MANAGEMENT GROUP



ATENA
LUXURY REAL ESTATE PROJECTS



CECERE ENTERPRISE
CECERE MANAGEMENT GROUP



NUNZIARE
LUXURY REAL ESTATE PROJECTS



STRUTTURA SOCIETARIA



Cecere Management Srl: holding company, proprietaria dell'intero gruppo imprenditoriale. Svolge la funzione di programmazione strategica e coordinamento delle società controllate

Atena Srl e Cecere Development Srl: società di sviluppo immobiliare attive nello sviluppo immobiliare ovvero nella fase operativa dei progetti strategici. Le principali funzioni sono l'acquisizione, la progettazione, la produzione e la commercializzazione degli immobili realizzati.

Cecere Enterprise Srl: società attiva nella costruzione dei progetti residenziali promossi dal gruppo Cecere Management.

Nunziare: brand che identifica i complessi immobiliari a prevalenza residenziale sviluppati dal gruppo Cecere Management.



PROGETTI

PROMUOVERE PROGETTI
ORIENTATI ALLA
**SOSTENIBILITÀ, ALL'ESTETICA
E ALL'INNOVAZIONE.**



FEB/APR
2017

Nel Febbraio 2017 Cecere Development Srl ha acquistato un terreno con vari ruderi collocato nel centro di Aversa (Ce) in via Cicerone ed ha promosso un progetto di rigenerazione urbana che ha portato alla realizzazione, previo abbattimento del volume esistente, di un complesso residenziale di otto unità abitative in classe A3, denominato **Parco Kikeron**. Nell'Aprile 2017 Atena Srl ha acquistato un terreno collocato nel comune di Carinaro (Ce) alla via Fratte ed ha promosso un progetto che ha portato alla realizzazione di due ville in classe A1, denominato **Ville Atena**.

FEBBRAIO
2019

Nel Febbraio 2019 Atena Srl ha acquistato un fabbricato collocato nel centro di Aversa (Ce) alla via Linguiti ed ha promosso un progetto di rigenerazione urbana che sta portando alla realizzazione, previo abbattimento del volume esistente, di un complesso residenziale di circa 20 unità abitative in classe A3, denominato **Nunziare I**.

GIUGNO
2020

Nel Giugno 2020 Cecere Development Srl ha acquistato un fabbricato collocato nella zona sud di Aversa (Ce) su viale Olimpico ed ha promosso un progetto di rigenerazione urbana che sta portando alla realizzazione, previo abbattimento del volume esistente, di un complesso residenziale di circa 9 unità abitative in classe A4, denominato **Nunziare II**.

NOVEMBRE
2020

Nel Novembre 2020 Cecere Development Srl ha acquistato un fabbricato collocato nella zona sud di Aversa (Ce) alla via Pastore ed ha promosso un progetto di rigenerazione urbana che sta portando alla realizzazione, previo abbattimento del volume esistente, di un complesso residenziale di circa 9 unità abitative in classe A4, denominato **Nunziare III**.

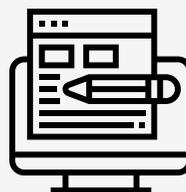
ANNO
2022

Vengono acquisite due aree nella zona sud di Aversa come estensione del progetto residenziale Nunziare II. I progetti prevedono la realizzazione di un centro direzionale di 52 unità e un ulteriore complesso residenziale di 10 unità. Inoltre vengono acquistate altre due aree nella città di **Gaeta** e nella città di **Bergamo**, che porteranno alla realizzazione di due innovativi *green building*.

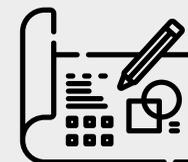
FUNZIONI IN INSOURCING



Property Management



Amministrazione, finanza e controllo



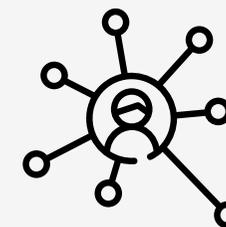
Progettazione



Costruzione/produzione



Marketing



Commercializzazione

PROPERTY MANAGEMENT



Il gruppo è impegnato nella gestione del proprio **patrimonio immobiliare**, con l'obiettivo di massimizzare la redditività. Il patrimonio immobiliare, in linea con la strategia di business, è composto principalmente da immobili a reddito che vantano rilevanti segni distintivi e da terreni destinati a progetti di sviluppo immobiliare situati esclusivamente in Italia.



AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO



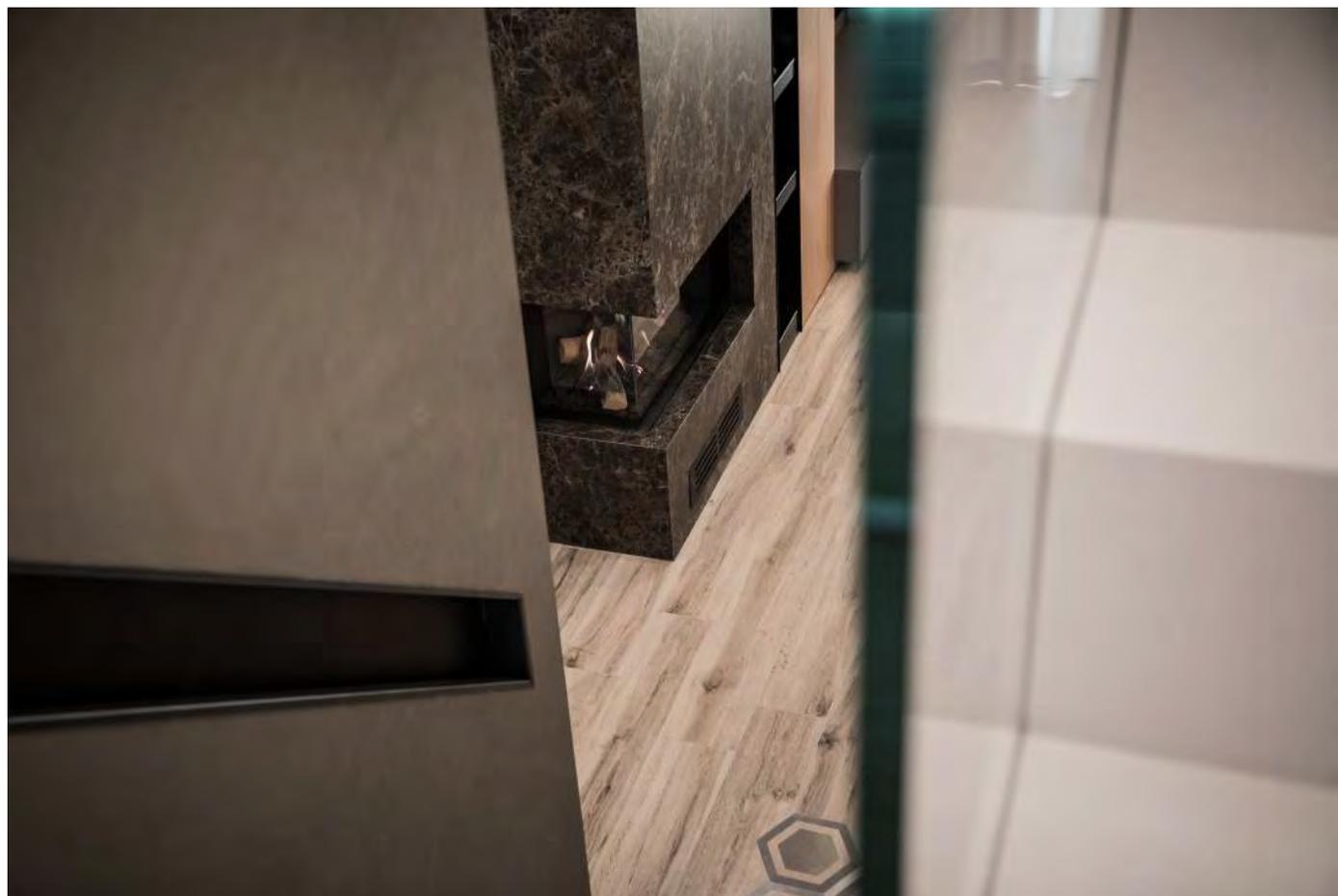
Valorizzare, stimolare e coltivare le competenze delle persone che compongono il team è la base del business model del gruppo. Grazie ad una squadra giovane, dinamica e con una formazione manageriale, vengono adottati schemi e modelli organizzativi vincenti che consentono l'ottimizzazione della finanza aziendale ed il controllo accurato dei costi di gestione e produzione.



PROGETTAZIONE



Le operazioni del gruppo si sono focalizzate principalmente su **progetti di rigenerazione urbana** attraverso l'acquisizione di complessi immobiliari fatiscenti senza alcuna rilevanza storica e artistica e la successiva demolizione e ricostruzione. Le attività di progettazione avvengono internamente attraverso giovani professionisti che, con il supporto esterno di figure esperte, realizzano i progetti del gruppo con un rilevante orientamento alla sostenibilità ambientale, all'estetica e all'innovazione.



COSTRUZIONE/PRODUZIONE



“
DALLA **COSTRUZIONE**
ALLA **PRODUZIONE**”



COSTRUZIONE/PRODUZIONE



Uno dei punti di forza risiede nella **dinamicità**, intesa come uno stimolo continuo ad adattare il business model all'evolversi del mercato. Progettazione, esecuzione, controllo qualità, customer care: sono queste le fasi di produzione che coinvolgono figure manageriali altamente specializzate che quotidianamente lavorano per garantire ambienti di lavoro sicuri, rispetto dei tempi di realizzo e dei budget di produzione e controllo delle forniture e delle esecuzioni. Attraverso la **Cecere Enterprise Srl**, società di costruzione di proprietà al 100% del gruppo, ogni progetto viene costituito quasi interamente in insourcing, con l'impiego di maestranze, attrezzature e macchinari propri. Questo schema permette un maggior controllo sulla qualità del proprio prodotto.



MARKETING



Il marketing è tra le principali funzioni organizzative del gruppo. L'obiettivo è creare, **comunicare e distribuire valore** ai clienti. Attraverso l'apporto del marketing è possibile stilare business plan per lo studio del mercato, definire il prodotto ed il prezzo, formare la rete vendita e pianificare la comunicazione.



COMMERCIALIZZAZIONE



L'attività di vendita è svolta dalla struttura interna del gruppo, in modo da disporre di un maggior controllo sull'attività commerciale ed un costante monitoraggio del mercato. Grazie ad un **prodotto di qualità**, un prezzo congruo e alle **capacità di marketing e comunicazione** del personale interno, il gruppo ha dimostrato di riuscire a vendere anche il 100% delle unità immobiliari prima dell'avvio del cantiere, nonostante gli anni di peggior crisi. Questo è il risultato di metodologie ed esperienze di **go-to-market** che consentono di disporre di un notevole vantaggio competitivo sugli altri operatori del mercato di riferimento.



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Affrontare nuove sfide per realizzare un futuro più sostenibile, con la consapevolezza che la ricchezza è data dal rispetto per la vita delle persone, delle comunità e dell'ambiente in cui si opera. Il gruppo Cecere Management ha adottato un modello di **Corporate Social Responsibility** incentrato su tre tematiche fondamentali:

- Sostenibilità;
- Benessere dei dipendenti;
- Attività di beneficenza.



“
VI PRESENTIAMO
UN FUTURO
ECOSOSTENIBILE”

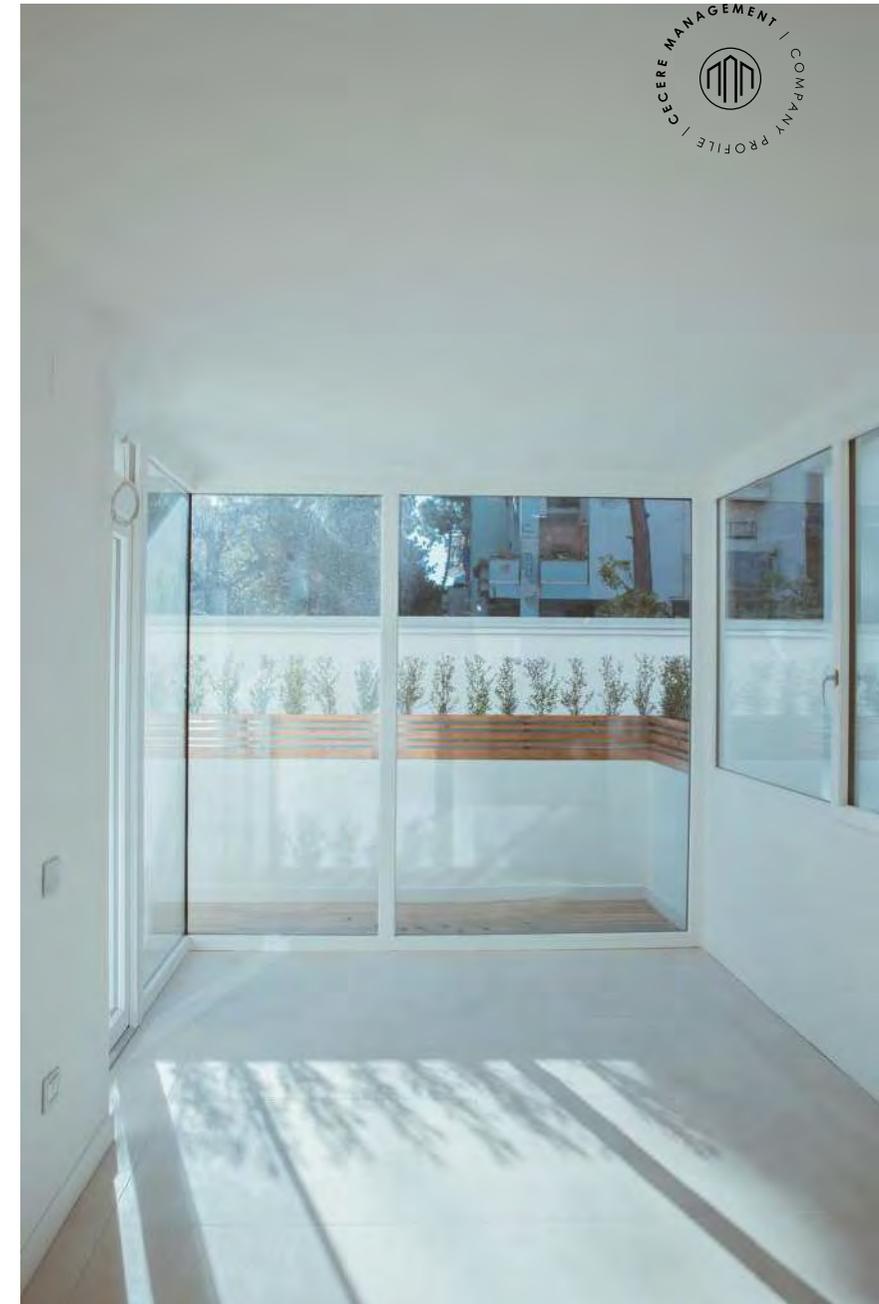


SOSTENIBILITÀ

Corporate Social Responsibility

L'applicazione di sistemi e di prodotti innovativi, capaci di consumare sempre meno energia e di conseguenza in grado di abbattere sensibilmente le emissioni di **CO2** in atmosfera, è il principale obiettivo del gruppo Cecere Management finalizzato al benessere delle famiglie e alla tutela del nostro pianeta.

Lo scopo delle green buildings del gruppo è quello di non danneggiare l'ambiente, riducendo in maniera significativa, o eliminando, l'impatto negativo degli edifici sull'ambiente e sugli occupanti la costruzione, armonizzandosi con il contesto. Questo avviene utilizzando strategie passive come l'energia solare, l'acqua rigenerata, i materiali da costruzione locali naturali e le fonti rinnovabili di energia, azzerando il consumo da fonti di energia fossile.



CANTIERI SOSTENIBILI

Anche durante la fase di realizzazione delle green buildings, i cantieri possono essere fonte di inquinamento se non gestiti in modo adeguato. I siti di produzione del gruppo Cecere Management sono organizzati in maniera sostenibile attraverso una gestione corretta dei rifiuti da cantiere, la pulizia periodica, il riutilizzo dell'acqua, la bonifica di amianto (ove presente negli interventi di acquisizione di edifici obsoleti da abbattere o ristrutturare), lo stoccaggio e l'isolamento di rifiuti speciali. Infine i dipendenti diretti del gruppo e le aziende appaltatrici e subappaltatrici vengono formati e indirizzati costantemente all'adozione di modelli operativi che vadano a tutelare e rispettare l'ambiente, in modo da ottenere un processo produttivo sostenibile e green.

GESTIONE SOSTENIBILE DELL'ACQUA

Anche l'acqua necessita di una gestione sostenibile. Oggi circa 5 miliardi di persone vivono in aree a rischio di carenza idrica mentre l'80% degli scarichi idrici mondiali viene rilasciato nell'ambiente senza adeguati impianti di trattamento e l'inquinamento idrico che ne deriva contribuisce alla carenza idrica. Negli ultimi anni a causa dell'aumento della popolazione, la mancanza di precipitazioni e le leggi promulgate e non rispettate, circa un terzo delle più grandi falde acquifere del mondo si sta prosciugando. Per contribuire a proteggere questa preziosa risorsa i nuovi complessi immobiliari Nunziare dispongono di sistemi di drenaggio delle acque meteoriche in grado di ricaricare direttamente le falde acquifere e contrastare in modo sostenibile il prosciugamento delle stesse che sta avvenendo negli ultimi anni, anche a causa della cementificazione del suolo.



FACCIATE ANTISMOG

Lo smog è sempre più un problema per la nostra salute e le tecniche costruttive "green", adottate fin ora, servono solo a limitare i consumi energetici: certamente è già molto se paragonato ai decenni precedenti; questo però non è sufficiente a contrastare attivamente l'inquinamento ambientale prodotto principalmente dalla combustione generata dagli automezzi e dal riscaldamento domestico. Il gruppo Cecere Management vuole sfidare in maniera concreta e attiva l'inquinamento che minaccia concretamente la salute dell'uomo e dell'ambiente. Per questo motivo i complessi residenziali Nunziare sono stati dotati di un'ulteriore arma di contrasto all'inquinamento ambientale, rivestendo gran parte delle facciate con una particolare ceramica bioattiva contenente biossido di titanio: in presenza di luce, attiva una reazione in grado di abbattere non solo i batteri, ma soprattutto gli inquinanti presenti nell'aria e decomporre lo sporco che si deposita sulla superficie delle piastrelle. Il biossido di titanio è un materiale capace di degradare per ossidazione numerosi composti

organici, compresi gli inquinanti atmosferici; una volta esposto alla luce solare, rompe le molecole tossiche (NOx) rendendole inoffensive e consentendo l'autopulizia delle superfici: il cosiddetto effetto mangia smog. Alcuni istituti di ricerca italiani hanno testato che 1 mq di questo rivestimento riesce a depurare, in 8 ore d'esposizione al sole o luce artificiale, fino a 72 mc d'aria, quindi circa 1000 m2 di facciata trattato con biossido di titanio ha la capacità di purificare l'aria in misura paragonabile a un bosco delle dimensioni di un campo da calcio, oppure di eliminare gli ossidi di azoto (NOx) emessi da 70 automobili nel corso di un'intera giornata.

LA FORESTAZIONE URBANA

Un'ulteriore arma che il gruppo sta adottando per contrastare lo smog urbano è la "forestazione" degli edifici. Le piante, per natura, assorbono CO2 e purificano l'aria da diverse sostanze inquinanti. Inoltre, la vegetazione è una barriera naturale al rumore e garantisce un corretto deflusso delle acque piovane sul terreno. Risulta perciò fondamentale dotare gli edifici di spazi verdi con essenze arboree adatte a garantire un elevato assorbimento di CO2 dall'area.



BENESSERE DEI DIPENDENTI

Corporate Social Responsibility



Comunicare i valori aziendali attraverso le testimonianze delle persone e promuovere la salute, la sicurezza sui siti di produzione assicurando la **salvaguardia e il benessere dei propri dipendenti** e delle terze parti. Il rispetto e la tutela della salute e del lavoro è una prerogativa del gruppo Cecere Management che attraverso l'adozione di numerosi sistemi di prevenzione e protezione e attività di formazione, sia presso gli uffici che i cantieri, cerca di massimizzare il benessere di ogni persona. Attraverso il lavoro costante di responsabili della sicurezza si è ottenuta una maggiore sensibilizzazione dei dipendenti sul tema della sicurezza e una significativa riduzione degli incidenti sul lavoro. Centinaia di donne e uomini tra operai, tecnici, ingegneri, architetti e manager contribuiscono con orgoglio ed impegno alla realizzazione dei progetti residenziali promossi dal gruppo, grazie anche alla formazione professionale fornitagli, facendo emergere le potenzialità e abilità di ogni persona. Queste sono alcune delle sfide quotidiane che hanno come filo conduttore la crescita del gruppo in modo sostenibile. **Le persone, la loro passione e il loro impegno** rappresentano i valori e il vantaggio competitivo del gruppo.



ATTIVITÀ DI BENEFICENZA

Corporate Social Responsibility



Il gruppo Cecere Management è onorato di supportare il territorio in cui principalmente opera attraverso azioni di solidarietà. Con orgoglio vengono sostenute le organizzazioni e le strutture che quotidianamente sono impegnate in prima linea a supporto dei cittadini e dell'infanzia.



PROGETTI MADE IN ITALY

Realizzare residenze di qualità, attraverso l'impiego di forniture prevalentemente **Made in Italy**, raggiungendo i più elevati standard. Negli anni sono state stipulate partnership con aziende di

forniture leader del settore che in maniera coerente con la Cecere Management, hanno come filo conduttore il design, la qualità e la sostenibilità.



NUNZIARE LUXURY REAL RESTATE PROJECT



Nunziare è il segno distintivo dei complessi immobiliari a prevalenza residenziale sviluppati dal gruppo a partire dal 2019. I complessi immobiliari Nunziare, studiati per offrire le migliori prestazioni di sostenibilità ambientale e per assicurare i più elevati standard di benessere ai suoi residenti, rappresentano un'inedita esperienza di personalizzazione della propria casa, ponendo il cliente al centro del progetto.



RICONOSCIMENTI E PRESS



Settembre 2018

La Cecere Management è stata indicata come qualificata a partecipare alla cerimonia di premiazione della nona edizione del Good Energy Award presso l'auditorio **Robert Bosch** in Milano con la partecipazione di Gerhard Dambach, amministratore delegato di Robert Bosch Spa.

Febbraio 2019

Yari Cecere viene indicato dalla rivista statunitense **Forbes** tra i 30 under 30 più promettenti d'Europa

Febbraio 2019

Il **Corriere della Sera** indica Yari Cecere come personaggio della settimana nella sezione Economia

Aprile 2019

L'edizione italiana della rivista **Forbes** inserisce Yari Cecere tra i 100 giovani leader italiani under 30 che guideranno il futuro, dedicandogli una pagina dell'edizione del mese

Giugno 2019

L'**Istituto per gli Studi di Politica Internazionale (ISPI)** inserisce Yari Cecere nel "Future Leaders", un programma che si rivolge a 50 giovani talenti con meno di 40 anni, destinati a ricoprire ruoli chiave all'interno di imprese, enti culturali e istituzioni

Agosto 2019

L'edizione del mese di **Forbes Italia** dedica delle pagine al CEO e alla Cecere Management.

Maggio 2020

Sky 511 trasmette un'intervista rilasciata da Yari Cecere per il programma Next Heroes.

Luglio 2020

Il **Corriere del Ticino**, tra i principali quotidiani svizzeri, dedica un'intervista a Yari Cecere per il suo spirito green.



NUNZIARE MAGAZINE



E' la rivista cartacea trimestrale (a distribuzione nazionale) del gruppo Cecere Management. Un progetto editoriale innovativo - che corre anche sul filo del web -, che attraverso articoli, interviste, approfondimenti realizzati da una redazione giornalistica dedicata punta la lente di ingrandimento sui grandi temi del futuro: **green e sostenibilità**.

Lo strumento "rivista", pur avendo un cuore corporate e un osservatorio specifico su casa-architettura-design-rigenerazione urbana ed energie rinnovabili, è ispirato ai principi del brand journalism. La mission di Nunziare Magazine, pertanto, non è parlare di sé e dei suoi supporters in maniera autoreferenziale, ma trasferire informazioni indipendenti, valori "attivi", spunti che possano far riflettere e fare da eco a una nuova coscienza ecologica.

Ottanta pagine di contenuti, direttamente in ufficio, in azienda, a casa del lettore e presso strutture accuratamente scelte. Un target di riferimento ben preciso: imprenditori, liberi professionisti, startupper e **consumatori consapevoli**.





CECERE MANAGEMENT
LUXURY REAL ESTATE PROJECTS

www.ceceremanagement.it