



CECERE MANAGEMENT

LUXURY REAL ESTATE PROJECTS

Company Profile

2 0 2 3

EDILIZIA
SOSTENIBILE



“
**Fare qualcosa di (più) grande.
Il cuore della nostra missione**

Con il 2023, la Cecere Management gira una boa fondamentale: dieci anni! Anni intensi, profondamente diversi, caratterizzati da una serie di evoluzioni che hanno portato la nostra azienda ad essere riconosciuta come una delle protagoniste dello scenario immobiliare italiano. Ci siamo riusciti, integrando le conoscenze familiari già consolidate con quelle manageriali di chi ha raccolto una passione per dare vita a nuova realtà dal più forte vantaggio competitivo. Un passaggio maturato a una conditio: la mia guida doveva corrispondere a una visione più simile al mio mondo ideale.

“A” **architettura come agente di cambiamento.**

Sono sempre stato convinto che nel momento in cui si trasforma uno spazio le persone lo adottano e lo fanno proprio, utilizzandolo come potente mezzo di identificazione. Partendo da questo assunto vedo i nostri edifici come qualcosa di più, sono pezzi di città, di riqualificazione e socialità. Nel mio mondo ideale un edificio deve “comportarsi” come un cittadino responsabile e contribuente. E così accade: l'architettura diventa una disciplina dell'umanesimo, di trasformazione anche delle coscienze. I nostri edifici assumono il ruolo di agenti di cambiamento, segni distintivi e una ricerca del bello e del giusto mai fine a se stessa.

“E” **edificio come equilibrio.**

Nel nostro gruppo, la progettazione deve tener conto tanto del benessere umano quanto dell'equilibrio ecologico, senza intaccare né l'uno né l'altro. Nel mio mondo ideale uomo e ambiente collaborano e così troviamo uno scopo e una missione reciproci nel rispetto di questa armonia.

“C” **comunicazione come moltiplicatore.**

Per trasferire la mia visione a tutte le parti coinvolte era necessario implementare la comunicazione. Affascinare anche gli altri, non solo con la visione di un giovane che raccoglie la staffetta, ma con tutte quelle variabili: etiche, sociali, ecologiche, culturali e infine creative che precedono ed entrano in gioco in ogni progetto architettonico, chiamando in causa tutte le scienze legate a doppio filo con l'architettura e che con essa si fondono in una mutua dipendenza per rispondere a una varietà di nuovi e più recenti problemi.

“I” **innovare per rompere gli schemi.**

Costruire edifici in serie non è mai stato nei miei piani. Edificare, non costruire, è il verbo che ho adottato sin dal principio per la Cecere Management, perché nella sua versione più nobile, nel suo senso figurato e morale edificare vuol dire elevare uno spirito proponendo buoni esempi. Uscendo dalla logica del “si è sempre fatto così”, abbiamo iniziato a rompere le regole di un mercato da decenni identico a se stesso.

“R” **ritorno al futuro.**

Abbiamo abbracciato la sperimentazione e la ricerca costante (di materiali, tecniche e soluzioni), pescando con le mani tra le innovazioni di oggi e con lo sguardo sul genio del passato, consapevoli che le residenze di domani ripartiranno da idee e materiali di ieri. La novità, può anche nascondersi nella rivisitazione di vecchie tecnologie... lo abbiamo fatto in molti dei nostri progetti!

Così... anno dopo anno, sperimentazione dopo sperimentazione, ricerca e studio costante, la Cecere Management si è evoluta diventando, nel corso di dieci anni, un team multidisciplinare e un sistema più complesso. Progetta case, firma quartieri, fa promozione e cultura, organizza eventi, crea satelliti con una propria identità attorno a sé, restando guardiana e faro dei valori di un intero gruppo. Soddisfatti e felici, festeggiamo il traguardo e la scommessa raggiunta regalandoci un nuovo racconto composto dai capitoli che seguono e da molti altri ancora da scrivere, consapevoli che siamo solo all'inizio di un viaggio per noi... *unico!*

YARI CECERE

Ad Cecere Management



| **INDICE** |


CONTENUTI

p.2	COMPANY
p.22	SERVIZI
p.26	VALORE SOSTENIBILE
p.36	PERSONE
p.40	MEDIA COMPANY
p.44	DICONO DI NOI



Capitolo 1

COMPANY

 NUNZIAR
SOCIETÀ PER AZIENDA

“
Vi presentiamo
un futuro sostenibile

| LA NOSTRA STORIA |

DA OLTRE 35 ANNI NEL MERCATO DEL REAL ESTATE

1984 - 2012

Sono gli anni in cui dall'idea si passa all'azione. Circa mille unità immobiliari vengono sviluppate e commercializzate dalla famiglia Cecere.

Obiettivi: realizzare costruzioni di qualità; sviluppare e mantenere un portfolio di alto livello; rispondere alle domande di una clientela esigente e alla ricerca di immobili unici.

2012

È l'anno del ricambio generazionale, il giovane Yari Cecere fonda la Holding Company Cecere Management su un modello di business a impatto positivo, dando vita a una moderna società di gestione dello sviluppo immobiliare.

2016

Il processo di sviluppo immobiliare porta alla realizzazione di due complessi ad uso residenziale in classe A3 nell'area Napoli Nord.

2018

L'aumento di capitale porta la società ad acquisire tre terreni sul territorio nazionale per nuovi progetti di sviluppo residenziale.

Nello stesso anno, la Cecere Management arriva tra le finaliste della IX edizione dei "Good Energy Award 2018" con la partecipazione della multinazionale Bosch.

2019

Il gruppo affronta con più determinazione i temi legati al Climate Change e inizia ad essere un passo avanti rispetto al mercato di riferimento. La Cecere Management decide così di avviare il nuovo brand "**Nunziare Luxury Projects**" che identifica tutti quei progetti che hanno come fil rouge la sostenibilità e una nuova ricerca del bello.

La rivista statunitense Forbes America indica il CEO Yari Cecere tra gli under 30 più promettenti d'Europa per la categoria manufacturing and energy.

2021

La Cecere Management si apre alla stampa con un ufficio stampa e media relations interno. Ansa, Il Fatto Quotidiano, Icona Clima, Casa Naturale, Rinnovabili.it, Napoli Today, Il Mattino, L'Espresso, Lei Style, Loft Tv, Rai Uno, TGR Emilia Romagna, parlano della Cecere Management e si interessano alle innovazioni introdotte dal brand Nunziare Luxury Projects. Da qui comincia un percorso che porterà il CEO, Yari Cecere, a diventare ambasciatore di sostenibilità presso Festival del Cinema, forum, convegni, panel ed eventi su richiesta degli stessi enti promotori delle iniziative.

2022

Il gruppo imprenditoriale, attraverso il bilancio consolidato, raggiunge la soglia dei 7 milioni di euro di fatturato e chiude nuovi progetti da avviare in tutta Italia, creando nuova occupazione e un valore che supera i trenta milioni di euro. Nello stesso anno viene rinforzato il focus comunicativo, esce la prima edizione di Nunziare Magazine: creare e veicolare concetti e valori integrando carta e digitale, social e incontri dal vivo è il diktat della direzione editoriale unita alla direzione responsabile del progetto affidata ad una giornalista esperta di materie ambientali. Nello stesso anno, la Cecere Management ottiene nella piccola perla del Tirreno - Maratea -, il riconoscimento "Maratea Green Award" per le innovazioni introdotte in materia di risparmio idrico e riutilizzo dell'acqua piovana negli edifici a marchio Nunziare Luxury Projects. Riceve inoltre la targa "Eccellenza italiana" dalle mani del Sindaco di Paestum, Franco Alfieri, durante un evento nell'area riqualificata dell'ex Tabacchificio Cafasso. A fine anno, l'azienda entra nel report *migliori aziende italiane e professionisti più stimati in Italia* stilato dal portale Aziende Directory.





**UN'INNOVATIVA REALTÀ
IMPRENDITORIALE
APERTA A NUOVI MERCATI**

Dopo oltre 35 anni nel settore del Real Estate, a prendere il timone è il promettente Yari Cecere, indicato tra i 30 under 30 più brillanti d'Europa dalla rivista Forbes America. Studi in economia e direzione delle imprese alla LUISS Guido Carli University di Roma, successivamente ha seguito corsi di specializzazione in Marketing Immobiliare e Digital Real Estate alla SDA Bocconi di Milano, completando un percorso che lo porterà a posizionarsi tra gli innovatori del mercato immobiliare e tra i pionieri del PropTech, avviando progetti ad altissimo efficientamento energetico, riduzione di CO2, riciclo e risparmio idrico. L'intera azienda abbraccia una vocazione green e sostenibile e si impegna nel perseguimento degli obiettivi legati all'Agenda 2030 dello Sviluppo Sostenibile dettata dall'ONU, applicandoli al ramo delle costruzioni. La Cecere Management, da realtà a carattere territoriale, inizia a muoversi su un terreno ideologico e pratico più ampio, divenendo una innovativa realtà managerializzata aperta a nuovi mercati nazionali e internazionali. Il core business diventa "rigenerare", utilizzare edifici vetusti ed esanimi - allo scopo di non mordere nuove porzioni di suolo -, per realizzare ex novo qualcosa di più giusto non solo per chi li abiterà ma per l'intera comunità.

| CHI SIAMO OGGI |

| LA NOSTRA MISSION |

SVILUPPARE COMPLESSI IMMOBILIARI INNOVATIVI, PROGETTATI PER IL BENESSERE DELLE PERSONE ALL'INSEGNA DELL'ECOSOSTENIBILITÀ.

Progettare case a basso impatto, attente all'ambiente e al benessere dei suoi abitanti, capire il luogo, la topografia, l'orientamento e il clima per costruire nel rispetto del mondo di domani, alla continua ricerca di soluzioni innovative e di grande bellezza.



| LA STRUTTURA SOCIETARIA |



Cecere Management S.r.l.

Holding Company, proprietaria dell'intero gruppo imprenditoriale. Svolge la funzione di programmazione strategica e coordinamento delle società controllate.

Atena Srl e Cecere Development S.r.l.

Società di sviluppo immobiliare attiva nello sviluppo immobiliare, ovvero, nella fase operativa dei progetti strategici. Le sue principali funzioni sono: l'acquisizione; la progettazione; la produzione e la commercializzazione degli immobili realizzati.

Cecere Enterprise S.r.l.

Società attiva nella costruzione dei progetti residenziali promossi dal gruppo Cecere Management.

Nunziare

Brand che identifica i complessi immobiliari a prevalenza residenziale sviluppati dal gruppo Cecere Management. Dai suoi valori di fondo nasce la rivista Nunziare Magazine.

| PROGETTI E CANTIERI ATTIVI |

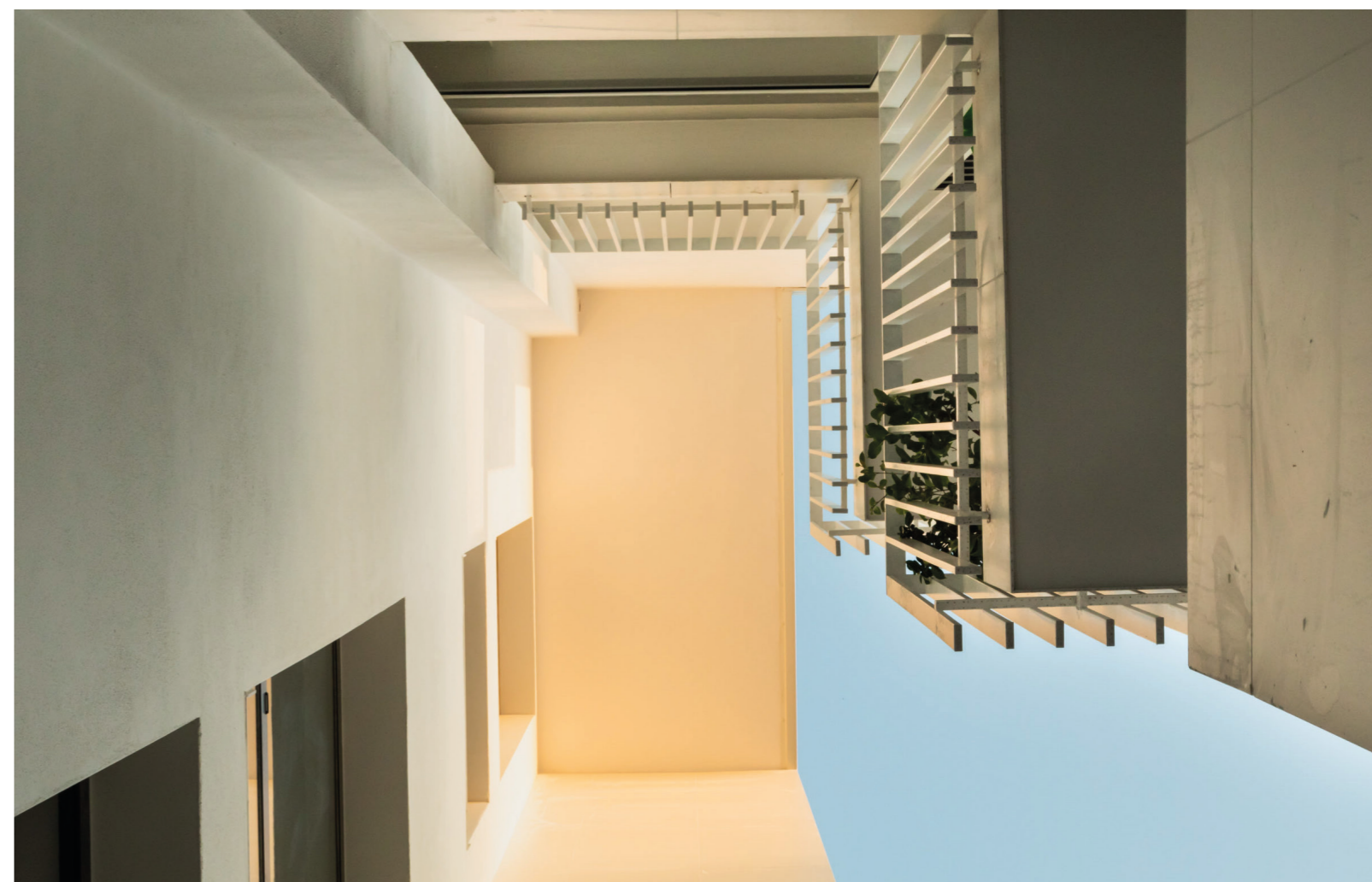
PRESERVARE BELLEZZA... COSTRUIRE
BELLEZZA PROMUOVENDO PROGETTI
ORIENTATI ALLA SOSTENIBILITÀ,
ALL'ESTETICA E ALL'INNOVAZIONE

• **Parco Kikeron e Ville Atena**

Otto unità abitative in classe A3 vengono realizzate dalla Cecere Development Srl dopo l'acquisto di un rudere collocato nel centro di Aversa (Ce). Nello stesso anno Atena Srl acquista un terreno collocato nel comune di Carinaro (Ce) realizzando due ville gemelle - Ville Atena -, in classe A1.

20
17





20
19

• **Nunziare I**

All'inizio del 2019 Atena Srl acquista un fabbricato in via Linguiti Aversa (Ce), avviando il primo grande progetto di riqualificazione urbana a firma Nunziare Luxury Projects. Viene realizzato un complesso residenziale di 19 unità abitative in classe A4 che prenderà il nome di Nunziare I.

• **Nunziare II e Nunziare III**

Nell'estate del 2020 la Cecere Development Srl acquista un fabbricato nell'area sud di Aversa (Ce), su viale Olimpico e promuove un nuovo progetto orientato al benessere e alla qualità della vita che sta portando alla definizione di un complesso di 9 unità abitative in classe A4. A novembre dello stesso anno la Cecere Development Srl acquista un fabbricato in via Pastore e dà inizio ai lavori per lo sviluppo immobiliare di 9 unità abitative in classe A4. Nunziare III - questo il suo nome -, sarà presentato alla stampa come il primo edificio "no gas" a firma Nunziare Luxury Projects.





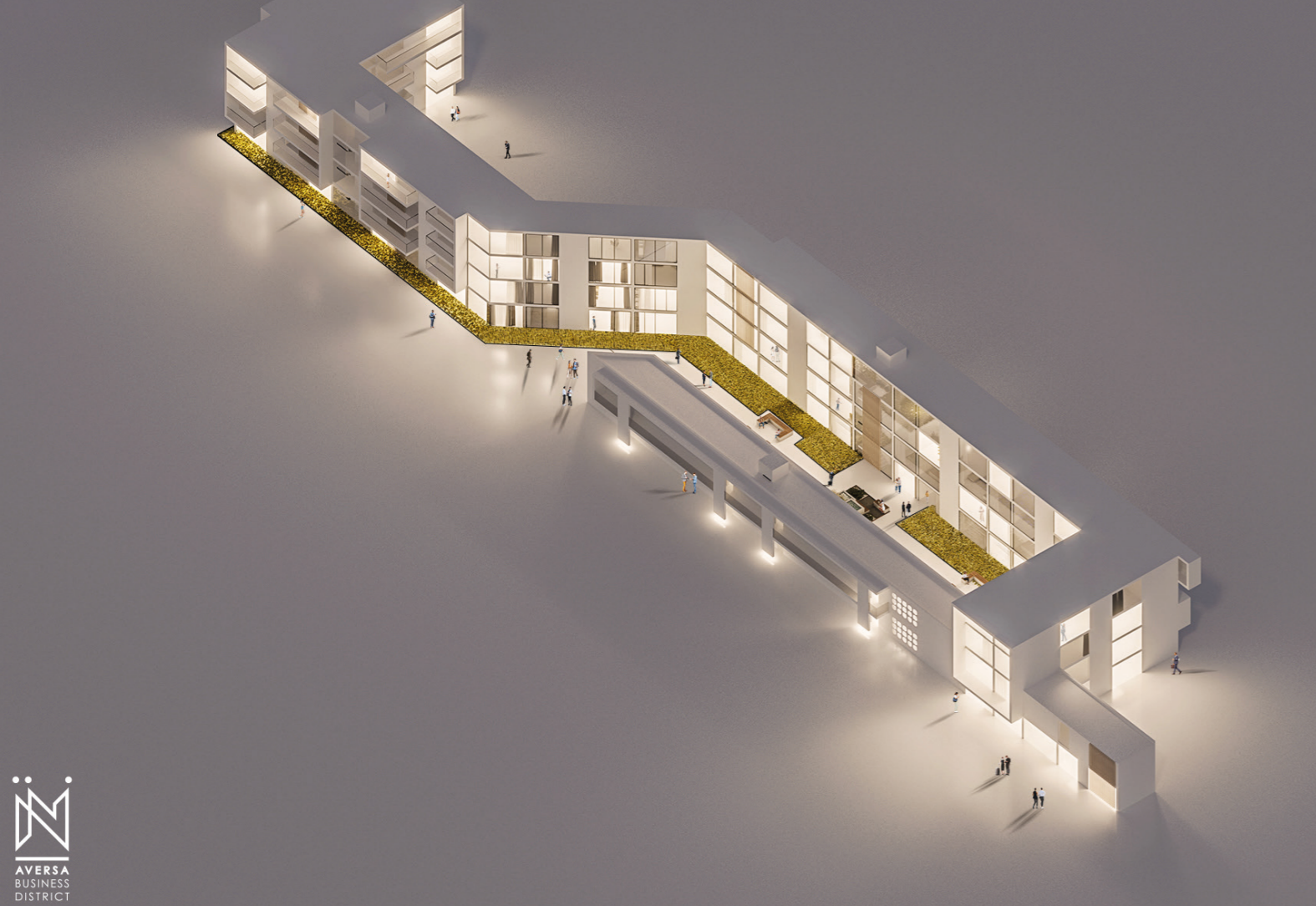
• **Nunziare IV e**

Nunziare Business District

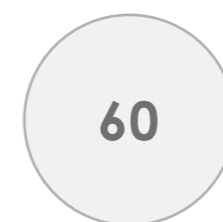
Per ridisegnare un intero perimetro con nuove orditure, vengono acquisiti due edifici obsoleti - da abbattere e ricostruire -, adiacenti ai progetti già in corso nella zona sud di Aversa (Ce) come naturale estensione del progetto Nunziare II. I nuovi green buildings prevedono la realizzazione di un polo business di 52 unità e un ulteriore edificio ad uso residenziale di 10 unità. Con l'intenzione di portare la firma Nunziare al di fuori del territorio natio, vengono acquistate due aree, una nella città di Gaeta, l'altra nella città di Bergamo che porteranno alla realizzazione di due edifici che rispondono ai più alti standard di sostenibilità.

• **Nunziare I Gaeta**

Nunziare I Bergamo



| CECERE MANAGEMENT IN NUMERI |



PERSONE NEL TEAM



IL LAVORO GENERATO
CON LE FILIERE COLLEGATE



IL FATTURATO NEL 2022

NON REGOLE, MA CODICI DI VALORE

Ispirati dalla nostra storia aziendale e desiderosi di competere in un futuro sfidante, abbiamo stilato i nostri tre principi. Un codice valoriale partecipato che lega, con un filo invisibile, tutto il team verso obiettivi condivisi che, nel tempo, hanno portato avanti una storia, un progetto, un modello vincente. Tre punti per orientarsi e ricordare sempre chi siamo...

SOSTENIBILITÀ

BENESSERE UMANO

RESPONSABILITÀ



• **Sostenibilità**

Non si può evitare di lasciare impronte, ma si può decidere in che modo farlo. Progettare ogni singolo intervento nella prospettiva di determinare il minor impatto possibile: parte da qui il nostro impegno quotidiano che si traduce nell'utilizzo di energie rinnovabili, fino alla scelta di intervenire su spazi urbani già impermeabilizzati.

• **Benessere umano**

Le persone sono il nostro capitale più grande. Crediamo nel loro valore e nel valore del lavoro di squadra, investiamo in ore di formazione e sicurezza e festeggiamo i successi come il frutto dell'impegno condiviso.

• **Responsabilità**

Non significa soltanto proteggere il futuro, ma restituire nell'immediato una parte di quella fiducia che ci è stata accordata e che può generare benessere reciproco. Questo si traduce in azioni a sostegno del territorio e a supporto benefico. Con questo spirito, abbiamo riqualificato e adottato un piccolo polmone verde abbandonato che il Comune di Aversa non riusciva più a gestire. Partecipato a gare di solidarietà come "Un Mondo di solidarietà" ideato da Maria Grazia Cucinotta, sostenuto l'Arcobaleno Napoletano e il suo impegno al fianco della Fondazione Melanoma onlus del prof. Paolo Ascierto, supportato e incoraggiato lo sport consentendo a bambini della zona orientale di Napoli di proseguire nella loro disciplina preferita, contribuendo all'impegno della onlus "Figli in Famiglia" di San Giovanni a Teduccio, mentre - per il secondo anno consecutivo -, siamo sponsor della Normanna Aversa Academy, società che investe nel talento giovanile facendo emergere le eccellenze del nostro territorio di origine.



Capitolo 2

| S E R V I Z I |

“
Siamo in grado di
risolvere le complessità
di ogni progetto

PER GARANTIRE IL MEGLIO AD OGNI LIVELLO, PRESIDIAMO I PASSAGGI PIÙ DELICATI DI UNA CATENA LUNGA E COMPLESSA



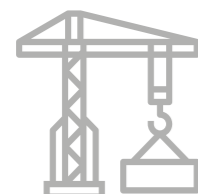
• **Project Management**

Progetti, costi e tempi sotto controllo. Un team di giovani project manager stila le linee guida alla gestione dei progetti, tenendo sotto controllo l'ottimizzazione della finanza aziendale, i costi di gestione, i rischi e la produzione. Analisi, programmi, coordinamento e controllo di molteplici e complessi aspetti di ogni singola iniziativa, dalla fase progettuale a quella realizzativa, vengono governati internamente.



• **Progettazione**

Le operazioni del gruppo sono focalizzate principalmente su progetti di rigenerazione urbana attraverso l'acquisizione di complessi immobiliari fatiscenti senza alcuna rilevanza storica e artistica, con la successiva demolizione e ricostruzione. Le attività di progettazione avvengono in house, attraverso team di giovani professionisti accompagnati da figure esterne senior, di riferimento del gruppo. Un lavoro che si conclude con percorsi di personalizzazione per gli ambienti di ogni singola residenza.



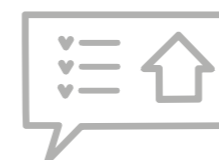
• **Costruzione**

Il gruppo è specializzato nella produzione di edifici a basso consumo energetico. Attraverso la Cecere Enterprise Srl, società di costruzione al 100% di proprietà, ogni progetto viene sviluppato quasi interamente in insourcing, con l'impiego di maestranze, attrezzature e macchinari interni. Questo modus operandi permette un maggior controllo sulla qualità del prodotto finale.



• **Sales & Marketing**

Analisi qualificate del mercato, vendita, negoziazione, predisposizione dei contratti. Assistiamo gli acquirenti lungo tutto il processo: dall'acquisto, fino e oltre la consegna. Grazie a **un prodotto di qualità** e alle **capacità di marketing e comunicazione** del personale interno, il gruppo ha dimostrato di riuscire a vendere anche il 100% delle unità immobiliari prima dell'avvio del cantiere, nonostante gli anni di peggior crisi. Questo è il risultato di metodologie ed esperienze di **go-to-market** che consentono di disporre di un notevole vantaggio competitivo sugli altri operatori del mercato. Il marketing è tra le principali funzioni organizzative del gruppo. L'obiettivo è creare, **comunicare e distribuire valore ai clienti**. Attraverso l'apporto del marketing è possibile effettuare due diligence e stilare business plan per lo studio del mercato e la valutazione di nuove opportunità d'investimento, definire il prodotto e il prezzo, formare la rete vendita e pianificare la comunicazione.



• **Property Management**

Il gruppo è impegnato nella gestione del proprio **patrimonio immobiliare**, con l'obiettivo di massimizzare la redditività. Il patrimonio immobiliare, in linea con la strategia di business, è composto principalmente da immobili a reddito che vantano rilevanti segni distintivi e da terreni destinati a progetti di sviluppo immobiliare situati esclusivamente in Italia.



Capitolo 3

V A L O R E
S O S T E N I B I L E

“

Unire etica e profitto
è una missione possibile!

SOSTENIBILITÀ PER LA NOSTRA AZIENDA NON È UN CLAIM,

LE PRESTAZIONI DEI NOSTRI EDIFICI SONO AL SERVIZIO DELL'AMBIENTE E LE NOSTRE AZIONI SONO MISURABILI. SIAMO COSTANTEMENTE IMPEGNATI NELLA RICERCA DI SOLUZIONI ECOSOSTENIBILI E TECNOLOGICAMENTE ALL'AVANGUARDIA CHE POSSANO GARANTIRE BASSI CONSUMI ENERGETICI ED ALTI STANDARD DI COMFORT NEL RISPETTO PIÙ TOTALE DELL'ECOSISTEMA. TUTTI I NOSTRI PROGETTI FANNO PARTE DELLA CATEGORIA "GREEN BUILDINGS", IL CHE CI PORTA A PRIVILEGIARE STRATEGIE PASSIVE COME L'ENERGIA SOLARE, L'ACQUA RIGENERATA, MATERIALI DI UNA FILIERA CORTA E NATURALE.



- **Gestione del ciclo dei rifiuti**

Mitigare l'impatto di un cantiere, sin dalle sue primissime fasi, significa cominciare dai rifiuti prodotti. Un cantiere può essere fonte di grandissimo inquinamento se i suoi rifiuti non vengono gestiti in modo adeguato, i siti di produzione del gruppo Cecere Management sono organizzati in maniera sostenibile attraverso una gestione corretta anche degli scarti: i rifiuti vengono separati per codice CER, stoccati e isolati in contenitori idonei per funzionalità e capacità e identificati con apposita cartellonista. I dipendenti diretti e le ditte in subappalto vengono formate sulle modalità della nostra gestione all'interno dei cantieri, al fine di ottenere un processo green e sostenibile.

- **Uso consapevole dell'acqua**

L'acqua non è una risorsa illimitata. Stando alle proiezioni sui cambiamenti climatici e sull'aumento demografico mondiale, le nuove generazioni andranno incontro a scenari di aumento del fabbisogno idrico e a un contestuale incremento degli eventi siccitosi. In tale ottica, facciamo in modo che nella nostra azienda ogni decisione presa in materia d'acqua, conti. La risorsa idrica è per noi un asset fondamentale su cui lavorare, al punto che la gestione del ciclo dell'acqua degli edifici Nunziare Luxury Projects ha attirato l'attenzione di diverse testate nazionali.

Progettiamo il ciclo dell'acqua, sin dalle prime fasi di costruzione, assegnando il giusto valore alla risorsa idrica potabile, alle acque sotterranee e a quelle piovane raccogliendole in vasche di accumulo, al fine di realizzare un ciclo produttivo resiliente con accorgimenti tecnici che ne ottimizzano i consumi. L'acqua di pioggia nei nostri edifici viene accumulata e reimmessa in circolo nei condomini per tutti quegli usi che possono essere soddisfatti con acque meno nobili: basti pensare a tutte quelle utilities come acqua antincendio, acqua per irrigazione, acque sanitarie che non necessitano di acque di qualità. Numeri alla mano, gli edifici Nunziare Luxury Projects consentono il recupero e il riuso circolare di oltre 15 mila litri di acqua di pioggia solitamente non gestita e, di conseguenza, sprecata.

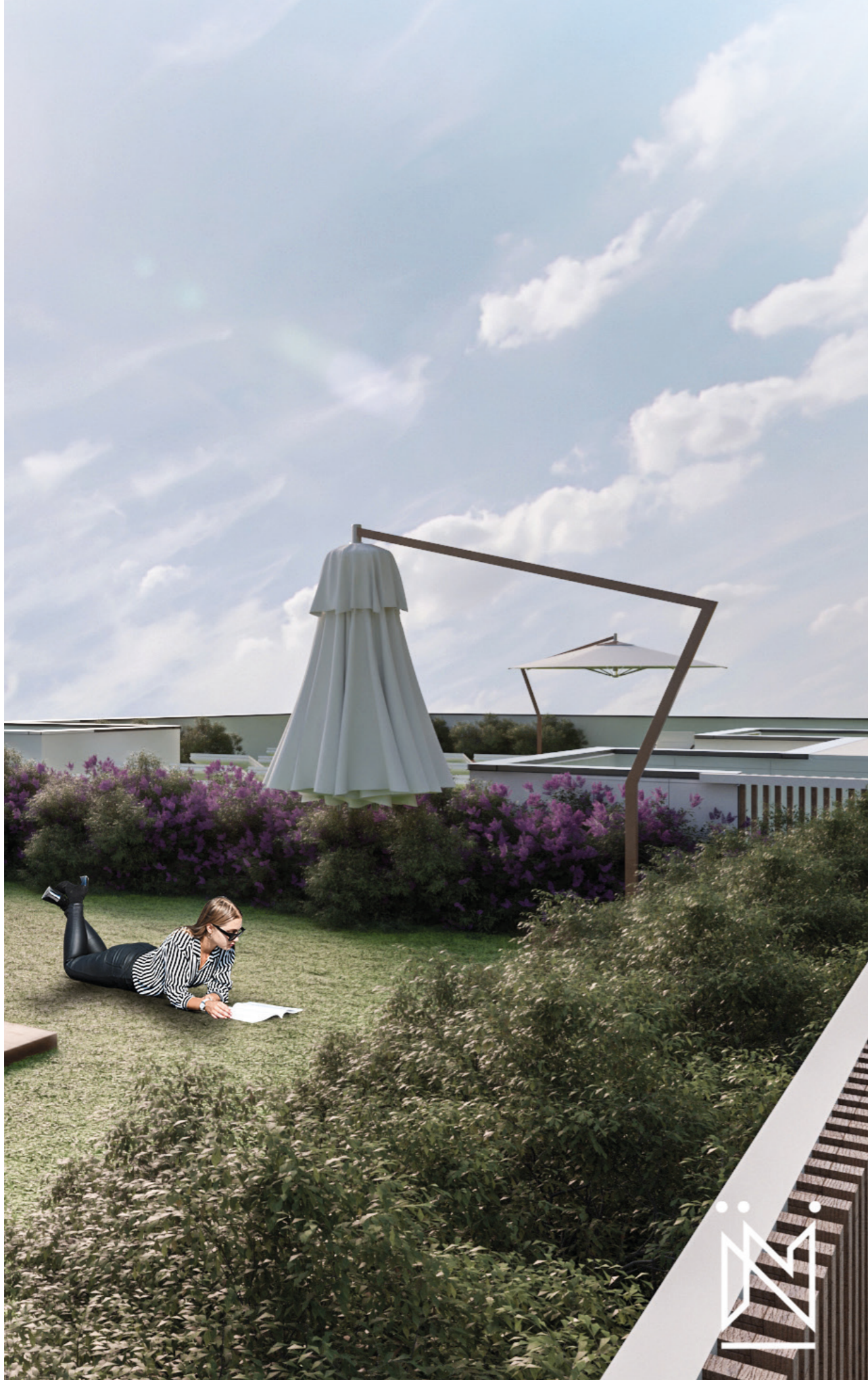


- **Emissioni vicine allo zero**

Pompe di calore, pannelli fotovoltaici, elettrificazione dei consumi e infine facciate fotocatalitiche sono gli strumenti e le strategie adottate dal nostro gruppo per avvicinare i nostri edifici a consumi ed emissioni pari allo zero. Partendo dalla classificazione energetica dei nostri edifici, adottiamo tecnologie che consentono di impiegare l'elettricità come unico vettore, abbandonando le fonti fossili. In questo modo

i principali consumi domestici e condominiali - compresi riscaldamento/raffrescamento climatico e acqua calda sanitaria giornaliera - vengono gestiti da rinnovabili, evitando il gas. **L'obiettivo "case energeticamente indipendenti"**, consente di avvicinare il nostro parco immobiliare al Goal dell'Europa "net zero" contribuendo alla quota globale di "energia pulita, economica e sostenibile" prevista dal settimo dei 17 obiettivi dall'Agenda 2030.





• Facciate mangia smog

Per rafforzare questo impegno e sposare in pieno la missione collettiva della lotta ai cambiamenti climatici, facciamo in modo che i nostri edifici si comportino come "alberi mangia smog", a partire dall'involucro esterno. A lungo abbiamo cercato una misura di contrasto attiva all'inquinamento ambientale che potesse migliorare concretamente la qualità dell'aria. La tecnica successivamente adottata ha dotato i nostri edifici di facciate rivestite da ceramiche bioattive, un rivestimento ricco di biossido di titanio che, con la semplice illuminazione solare, attiva un forte processo ossidativo che degrada smog, batteri e muffe, evitando l'accumulo di sporcizia in superficie. Questa tecnologia, applicata sui nostri edifici, neutralizza - per ogni singolo complesso immobiliare -, le emissioni giornaliere di circa 54 auto a benzina e 40 a diesel. Un contributo alla qualità dell'aria urbana che equivale alla piantumazione di circa 243 alberi.

• Tetti verdi e forestazione

La sostenibilità dei nostri progetti non si esaurisce nelle sue facciate e negli elementi elencati; sin dal principio i nostri edifici includono spazi verdi e caratteristiche che contribuiscono a combattere il cambiamento climatico, il benessere di chi li vive e la biodiversità, ricucendo una nuova alleanza tra città ed edificio, tra uomo, ambiente e altre specie viventi.

Green roof, piante e alberi resilienti al clima e agli spazi a loro destinati, vengono inglobati nelle nostre architetture per ragioni che vanno ben al di là del puro senso estetico. Tetti verdi e giardini sono infatti ottimi alleati di mitigazione del microclima, risparmio energetico, riduzione dell'inquinamento atmosferico e sonoro, bacini di raccolta per la detenzione e la conservazione di acqua piovana. I tetti verdi - previsti per esempio sul nostro primo complesso residenziale nella città di Bergamo -, rappresentano una misura di rallentamento del flusso idrico, il che consente all'acqua di defluire verso l'impianto di smaltimento in maniera lenta e costante, evitando il collasso di strade e reti fognarie.



Capitolo 4

PERSONE

“
Nessuno può fischiettare
una sinfonia.
Ci vuole un'intera orchestra
per riprodurla.”

CECERE MANAGEMENT
LUXURY REAL ESTATE PROJECTS



Un cantiere è come una grande orchestra, ogni risorsa è importante per la giusta esecuzione dell'opera. Le persone sono quindi il grande valore strategico della nostra azienda e rappresentano il vantaggio competitivo del gruppo.

La Cecere Management crede nel senso di appartenenza, lavorare con noi significa:

- **Crescere.**

Investiamo nel futuro di ogni singola persona, sviluppando nuove abilità e competenze attraverso la formazione continua.

- **Operare in maniera sicura.**

La sicurezza sui siti di produzione, il benessere e la salute delle nostre risorse e delle terze parti sono una nostra priorità. Attraverso il lavoro costante di responsabili della sicurezza, abbiamo ottenuto una maggiore sensibilizzazione al tema e una significativa riduzione degli incidenti sul lavoro.

- **Diversity.**

Nessuna discriminazione è ammessa nel nostro gruppo. Ricerchiamo uomini e donne in egual misura, giovani e meno giovani, senza alcuna remora o differenza retributiva.



Capitolo 5

MEDIA
COMPANY

“
Senza comunicazione la cultura
ecologica non attecchisce.
Il futuro passa attraverso una presa
di coscienza consapevole che può
avvenire solo veicolando valori.

Sul finire del 2021 la Cecere Management decide di internalizzare nuovi servizi orientati al content marketing.

Obiettivi: diventare un punto di riferimento anche per la creazione e la promozione della cultura sostenibile declinata in ambito edilizio; spiegare determinati topic in linea con il proprio core business; diffondere conoscenza e valori che possano far riflettere e fare da eco a una nuova coscienza. **L'azienda, nel giro poco tempo, diventa (anche) una media company.**

Cooperare per raggiungere gli obiettivi è il 17esimo Goal dell'Agenda 2030: seguendo la bussola SDGs, la Cecere Management chiama a raccolta esperti, professionisti e auditor che possano realizzare con lei eventi, convegni e workshop di qualità. Da qui, comincia un percorso che vede impegnato in prima linea Yari Cecere in veste di ambasciatore della sostenibilità. Il successo di queste iniziative, diventa un segnale di conferma per un passaggio successivo. Nel febbraio 2022 - edita dal gruppo Cecere Management -, nasce la rivista cartacea e digitale "Nunziare Magazine" che prende il nome dal Luxury Real Estate brand della Holding, affidata ad una redazione giornalistica. Diffusa e richiesta in tutta Italia, anche grazie a una reader digitale e un sito di proprietà - nunziaremagazine.it -, Nunziare Magazine completa e chiude un cerchio: diventa il manifesto di sostenibilità dell'azienda e l'impegno palese del gruppo nel contribuire al raggiungimento dei **Sustainable Development Goals**.





Capitolo 6

D I C O N O D I N O I

Stampa e media nel corso di questi anni hanno dato ampia copertura alla crescita dell'azienda, contribuendo a consolidare la sua reputazione sul piano nazionale. Forbes America, Marie Claire, Corriere del Mezzogiorno, Ansa, Il Fatto Quotidiano, TVLOFT, Radio Montecarlo, TGR (RAI), Wall Street Italia, Casa Naturale, Gap Casa, Il Mattino, Dimora Magazine, sono solo alcune delle prestigiose testate che hanno parlato e parlano periodicamente della Cecere Management e del suo CEO Yari Cecere che, sempre più spesso, ottiene riconoscimenti e inviti come relatore e speaker per l'impegno profuso in ambito divulgativo e sostenibile.

IL GIORNO

il Fatto
Quotidiano

IL MATTINO

L'Espresso

CRONACHE di CASERTA
Il quotidiano indipendente dell'informazione casertana

ANSA Campania

Riformista

ROMA
QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATA NEL 1882

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

GAP CASA

LA NUOVA
del Sud

Forbes

NEROSUBIANCHI

DIMORA

marie claire

CORRIERE DELLA SERA

NAPOLITODAY

iTV
INFORMAZIONE

WSI Wall Street Italia

Rai News

StyLise

WELLTV
CANALE 810

PENSHARE

matting
live

SmartWeek

IL DENARO

RADIO
MONTE
CARLO

ROCK'N'SAFE

CANALE
8



• Settembre 2018

La Cecere Management si qualifica alla cerimonia di premiazione della IX edizione del Good Energy Award all'auditorium Bosh di Milano.

• Febbraio 2019

Yari Cecere viene indicato dalla rivista statunitense Forbes America tra i 30 under 30 più promettenti d'Europa.

• Aprile 2019

L'edizione italiana della rivista Forbes inserisce Yari Cecere tra i 100 giovani leader italiani under 30 che guideranno il futuro, dedicandogli una pagina dell'edizione del mese.

• Giugno 2019

L'Istituto per gli Studi di Politica Internazionale (ISPI) inserisce Yari Cecere nel "Future Leaders", un programma che si rivolge a 50 giovani talenti con meno di 40 anni, destinati a ricoprire ruoli chiave all'interno di imprese, enti culturali e istituzioni.

• Maggio 2021

Premio "Orgoglio Italiano". Un comitato di giornalisti sceglie la Cecere Management come azienda motivo di orgoglio nel panorama delle imprese nazionali. Il riconoscimento viene consegnato sull'isola di Ischia durante una cerimonia.

• Maggio 2022

Premio "Eccellenze Campane". Il Sindaco Franco Alfieri e la città di Paestum Capaccio riconoscono alla Cecere Management, per le innovazioni avviate nel Sud Italia, la targa di eccellenza nell'ambito della Regione Campania.

• Luglio 2022

La Cecere Management, per l'impegno profuso in materia di gestione circolare dell'acqua negli edifici Nunziare Luxury Projects, riceve il "Maratea Green Award" nell'ambito della rassegna Maratea Green Experience.

| EVENTI&CONVEGNI |

• Social World Film Festival

Yari Cecere viene chiamato come speaker durante il Social World Film Festival - la mostra internazionale del cinema sociale -, per supportare temi quali la rigenerazione urbana e l'architettura come pubblico servizio.

• Venezia 78

Yari Cecere viene invitato al cineaperitivo veneziano della 78esima Mostra Internazionale d'arte cinematografica di Venezia per affrontare i temi legati allo short film Coriandoli e discutere di rigenerazione delle periferie.



• Università degli Studi di Napoli Parthenope

L'ateneo partenopeo invita Yari Cecere come relatore del seminario "Economia circolare e sviluppo sostenibile".

• Life Science II edizione

Al Daste di Bergamo si tiene la seconda edizione di Life Science, l'evento che fa il punto della situazione sulla transizione ecologica. Yari Cecere viene chiamato in qualità di innovatore e spirit green.

• Stati Generali dell'Export

Il Forum Italiano dell'Export, in occasione della IV edizione dell'iniziativa, inserisce Yari Cecere nel panel sostenibilità del Forum Giovani.

• Innovazione, sostenibilità e green jobs

La Cecere Management in collaborazione con Nunziare Magazine e Si Impresa - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Napoli - promuove un seminario per gli studenti del corso



di laurea in economia aziendale e management delle imprese internazionali su green jobs, innovazione e sostenibilità. Il seminario si è tenuto presso l'Università degli Studi di Napoli Parthenope.

- **Next Generation Fest**

La presidenza della Regione Toscana - nella persona del Presidente Eugenio Gianini -, invita Yari Cecere a partecipare come speaker della prima edizione dell'iniziativa facente parte dell'anno europeo dei giovani "Next Generation Fest".

- **Punto Genere**

A Bergamo, nella sede di Italcementi, Yari Cecere viene invitato all'evento "Punto Genere, parità di genere punto per punto" condotto dalla giornalista Mediaset Cesara Buonamici, per parlare di edilizia egualitaria e condizione femminile.



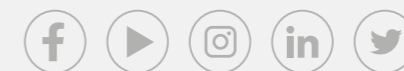
CECERE MANAGEMENT
LUXURY REAL ESTATE PROJECTS

Cecere Management SRL

Via Paolo Riviero, 57 - 81031 Aversa (CE)

tel. +39 081 180 87486

info@ceceremanagement.it





CECERE MANAGEMENT
LUXURY REAL ESTATE PROJECTS

| ceceremanagement.it |